

ESTÁCIO DO CEARÁ - VIA CORPVS

MBA EM INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS – BUSINESS INTELLIGENCE

DATA DE INÍCIO: 28/04/2018 - Inscrições: <http://pos.estacio.br/>

Selecione nesta sequência: MBA, Tecnologia, Inteligência de Negócios–Business Intelligence, Fortaleza, Via Corpvs

Objetivo Geral: Capacitar profissionais em da Inteligência de Negócios (Business Intelligence) com base nas melhores práticas de mercado, com ênfase no alinhamento da TI com as necessidades de negócios.

Objetivos Específicos:

- Promover a compreensão do papel da Inteligência de Negócios (Business Intelligence) nas organizações
- Capacitar profissionais em Inteligência de Negócios (Business Intelligence)
- Desenvolver pesquisa aplicada em Inteligência de Negócios (Business Intelligence)

Público Alvo: Profissionais da área de Tecnologia da Informação, tais como diretores, gerentes, supervisores, consultores, analistas, desenvolvedores, operadores e demais profissionais de outras áreas interessados nas metodologias de Inteligência de Negócio (Business Intelligence) e capacitar-se e/ou atualizar-se nestas técnicas.

PERFIL DO PROFISSIONAL: Profissionais que buscam especializar-se em metodologias e técnicas de Inteligência de Negócio, que está em grande ascensão no mercado tecnológico, para trabalhar em Empresas de médio e grande porte, em um nicho em pleno crescimento no espectro do mercado de TI. Também busca suprir a necessidade do profissional no meio acadêmico e mercadológico, contribuindo para pesquisa e fomento à ciência e tecnologia, agregando um diferencial bastante significativo em relação às suas qualificações. Ao final do curso o aluno será capaz de conduzir iniciativas de Inteligência de Negócio (Business Intelligence), realizando o planejamento e condução destes projetos, mantendo um diálogo efetivo com os vários níveis gerenciais e técnicos da organização.

CERTIFICAÇÃO CONFERIDA: Especialista em Business Intelligence

COORDENADOR: Otávio Frota, otaviofernandesfrota@gmail.com; otavio.frota@estacio.br (9-9982-8645)

PROGRAMA – CARGA HORÁRIA – 505 HORAS (12 MESES) - Aulas aos sábados (9h às 16h30)

- FUNDAMENTOS E PROJETO DE BIG DATA - 36h
- GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIOS (BPM) - 36h
- GERENCIAMENTO DO REL. COM CLIENTE (CRM ANALÍTICO) - 36h
- GESTÃO DE IND. DE DES. GOV. E QUAL. DE DADOS - BSC – 18h
- ORIENTAÇÃO DE CARREIRA COM COACHING – 18h
- SISTEMA DE APOIO A DECISÕES-SAD – 18h
- ARQUITETURA DE DATA WAREHOUSE E DATA MARTS – 36h
- FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS – 36h
- FUNDAMENTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE – 18h
- GESTÃO DE PROJETOS DE BUSINESS INTELLIGENCE – 36h
- INTEGRAÇÃO DE ARQUITETURA ETL – 18h
- MINERAÇÃO DE DADOS (DATA MINNING) – 36h
- MODELAGEM E TECNOLOGIA OLAP – 18h
- CONSULTORIA – 18h
- DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – 18h
- DESIGN THINKING – 18h
- ESTRATÉGIA EMPRESARIAL– 18h
- FINANÇAS EMPRESARIAIS – 18h
- GOVERNANÇA CORPORATIVA E EXCELÊNCIA EMPRESARIAL – 18h
- JOGOS DE COMPETÊNCIAS EMPRESARIAIS II – 18h
- MARKETING ESTRATÉGICO – 18h
- TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO-1h

DATA DE INÍCIO: 28/04/2018

INVESTIMENTO: De:18x R\$ 682,86 Por:18x R\$ 478,00

LOCAL DE REALIZAÇÃO:

Centro Universitário Estácio do Ceará-
Estácio FIC - Campus VIA-CORPVS
Rua: Elizeu Uchôa Becco, 600 - Água Fria
Fortaleza - Ceará - CEP: 60.810-280
0800 021 3737; (85) 3270.6712; 3270.6759

DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA:

- Cópia do RG e CPF;
- Cópia do Diploma de Graduação ou Declaração de Conclusão de Curso;
- Cópia do Histórico de Nível Superior